

## LES CPGE ECONOMIQUE ET COMMERCIALE DU LYCEE JOFFRE A LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS LORS D'UNE SOIREE DES ALUMNIS NEOMA AU CHATEAU DE FLAUGERGUES

*Les étudiants de classes préparatoires du lycée Joffre de Montpellier ont été motivés par les anciens élèves de NEOMA Business School pour préparer les concours d'entrée aux grandes écoles. Un format inédit en France pour le réseau des anciens, qui a favorisé des échanges riches et intergénérationnels, tout au long de cette soirée qui avait lieu au Château de Flaugergues, le 25 septembre dernier.*



Le 25 septembre au soir, une quarantaine d'étudiants du lycée Joffre étaient présents, en compagnie de leurs professeurs, pour rencontrer les 25 cadres et dirigeants NEOMA. « *Notre envie était de partager nos expériences et d'engager notre réseau autour de projets communs* », explique Dorothée Burdin, Conseil & accompagnement en marketing et co-animatrice du réseau NEOMA Alumni Languedoc-Roussillon.

### Déconstruire le mur du concours



La soirée était organisée pour les étudiants en deux temps, sur le modèle d'un événement professionnel. La première partie était dans l'esprit du *barcamp*. Il s'agit d'ateliers dont le contenu est fourni par les participants eux-mêmes qui doivent tous apporter quelque chose au sujet et ainsi être acteurs de ce rendez-vous. L'idée était de faire réfléchir autant les étudiants que leurs aînés. « *Pour les étudiants, ce concours représente souvent un mur. Notre rôle, ce soir, était de dédramatiser cette appréhension naturelle* », indique Dominique Seau, PDG d'Eminence, ancien élève de Joffre et de NEOMA, et parrain de cette promotion 2019-2020.

« *L'objectif du barcamp est de découvrir au travers du témoignage des anciens, ce qui démarre après les concours, que les élèves repartent motivés avec quelques clés qui les aideront par la suite* », re-enchérit Dorothée Burdin. Pour les élèves, ce fut un moment précieux : « *Nous avons particulièrement apprécié les « pépites » : des idées auxquelles nous n'avions pas pensé, des mots clés à exploiter. L'avis de professionnels est très enrichissant, et nous a permis de casser les préjugés sur le monde du travail après les études. C'est très motivant en ce début d'année* » (Alessandra & Robins, délégués de classe).

En deuxième partie et après une visite sous un angle business du Château de Flaugergues, les étudiants ont ensuite retrouvé les diplômés NEOMA un temps d'échange intergénérationnel très prisé par les étudiants et les anciens: « *Les étudiants étaient très enthousiastes : ils ont appris et « ressenti » beaucoup mais aussi noué des contacts intéressants* », souligne Alain Joyeux, professeur en classe préparatoire. Pour la petite histoire, chaque diplômé avait pour mission de discuter au minimum avec deux étudiants. Et cela a fonctionné !



### Un fort maillage régional

Au-delà de cette soirée, la tribu Languedoc-Roussillon de NEOMA Alumni fait partie des acteurs de l'économie locale de la région. Ce fut aussi l'occasion pour les 25 anciens élèves présents, cadres et dirigeants, attachés à leur école et à la transmission, qui ont fait le choix de s'implanter en Languedoc-Roussillon, d'échanger autour d'une table ronde sur les enjeux de l'évolution de carrière en province, d'activer leur réseau, de prendre du recul et de se projeter avec envie pour cette rentrée. « *Pour moi, le réseau c'est naturel. C'est un partage d'expériences et de projets et la soirée de ce soir en est le plus bel exemple* », conclut Julie Tournemine, Coaching & Formation et animatrice de la table ronde.



Légende : les participants Diplômés NEOMA de la table ronde

### **À propos de la Tribu Languedoc-Roussillon de NEOMA Alumni :**

*Avec plus de cent membres, la tribu Languedoc-Roussillon regroupe l'ensemble des alumni de NEOMA Business School de Montpellier à Perpignan, en passant par Nîmes. « Nous avons un noyau de fidèles et environ une vingtaine de personnes présentes lors de nos différentes activités », explique Olivier Guérin, Spécialiste des Maux de Vente®, etco-animateur de la tribu NEOMA AlumniLR. La tribu propose des événements très diversifiés : visites d'entreprises, découverte d'une artiste de la région, conférence autour de la capacité de rebondir, mentoring étudiant, préparation aux entretiens.*

#### **Exemple de membres actifs :**

*Dominique Seau, PDG d'Eminence*

*François Potier, DG Exaprint*

*Philippe Maillard, Directeur de l'usine Carte Noire*

*Clément Bernard, Vice-Président – Executive Committee CGI France*

*Thalia Fagard Bouey, Office Manager IOcean*

*Marion Mathelin, Sales Manager Blanville*

*Laurent Buonanno, Solutions Leadership pour Dirigeants et Managers*

*Julie Tournemine, Coaching&Formation et animatrice de la table ronde*

*Olivier Guérin, Spécialiste des Maux de Vente® et co-animateur de la tribu NEOMA AlumniLR*

*Dorothee Burdin, Conseil & Accompagnement en marketing et coanimatrice de la tribu NEOMA Alumni LR.*